

Vánoce přicházejí a co Češi na to?

Výzkumná agentura **TNS AISA s.r.o., která „Zná Čechy“**, zjišťovala během tradičního předvánočního výzkumu, jak Češi prožívají a tráví vánoce, co zvyky, jídlo, dárky, ale i jak vypadá český Silvestr. Oslovili jsme 1019 lidí po celé České republice.

Vánoce nejsou o experimentech, ale o jistotách, klidu a pohodě. Být s těmi, které znám a mám rád, tam kde mě nečekají žádná překvapení. Jíst obvyklá a oblíbená jídla, zpívat ty stejné koledy co minulý rok a stromeček ozdobit stejnými ozdobami jako roky zpátky. O Vánocích nejde o trendy, nechceme být IN, v tuto dobu není žádoucí riskování nebo zkoušení novinek.

Stalo se zvykem nazývat Vánoce komerčním svátkem, kdy jde jen o dárky a utrácení peněz. Ale Češi Vánoce stále považují za jeden z nejhezčích svátků a většina lidí se na ně těší. Rodina, včetně vzdálených příbuzných se sejde pohromadě (38%), odpočívá se (19%), ale i se hodně jí (10 %). Kapr se salátem jsou paradoxně větším vánočním benefitem než samotné dárky. **Češi nejsou tak komerční, jak by se mohlo zdát** 😊

A o tom, že si Češi vánoční svátky rádi užijí, svědčí i fakt, že 40 % domácností se nestresuje speciálním vánočním úklidem, čisté podlahy atmosféru nevykouzlí.

Krise nekrise, dárky budou, bez nich by to nebyly vánoce!

O tom, že **žádný vánoční dárek pořizovat nebude, uvažuje jen jedno procento dospělých Čechů**. Všichni ostatní plánují svým blízkým nějaký dárek pořídit, polovina lidí už má dokonce dárky nakoupené měsíc před Štědrým dnem. Asi nepřekvapí, že více dáreků dávají ženy. Fakt, že některé věci za peníze koupit nelze, potvrzují i nejčastější vánoční přání, kterými jsou klid, rodinná pohoda a zdraví.

Při pořizování dárku Češi netroškaří. V průměru plánuje každý dospělý Čech pořídit 11 dáreků. Ženy jsou v tomto směru aktivnější. Češky budou v průměru shánět pro své blízké 14 dáreků.

Muži ve svých úvahách plánují průměrně obdarovat 6 osob, ženy pak chtějí dárkem potěšit 8 lidí.

Ve většině měst už jsou vánoční trhy v plném proudu, také obchody se převlékly do svátečního. Připomínají nám tak, že je čas začít s předvánočními přípravami a nákupy. Návaly začaly zhruba měsíc před Štědrým dnem, kdy začíná dárky nakupovat polovina dospělých Čechů. Ženy ale začínají pořizovat dárky dříve než muži, téměř čtvrtina (23%) dokonce i více než měsíc Štědrým dnem. Naopak čím jsou Vánoce blíž, tím více se probouzí muži. Třetina z nich (34%) nechává nákupy na poslední týden před Vánoci, 5% mužů se na nákupy vrhá dokonce až 23. prosince. Ženy jsou týden před Vánoci v pohodě, dárky shání už jen 17% z nich. Na Štědrý den už v obchodech potkáte jen velmi málo lidí (1 %).

Každý rok si lámeme hlavu s tím, čím své blízké překvapit, co by jim mohlo udělat radost. Vánoce mají být svátky klidu a pohody, a to jsou také přání, která lidé vyslovují nejčastěji. Ještě větší význam přisuzují Češi zdraví, svému i všech členů rodiny. Rodina je vůbec důležitým prvkem, protože řada z nás si přeje její spokojenost. Což je v současném individualistickém světě příjemné zjištění.

Zdraví a spokojenost, nejlépe u moře a v krajkách

Kolik z nás už pod stromečkem někdy našlo ponožky, pomůcky na holení, mýdla? Kupodivu si tyto věci i mnozí stále přejeme, zejména lidé ve vyšším věku. Praktické věci obecně v přáních převažují, kopírují zájmy a aktuální potřeby každého z nás. Může jít o počítač, mobil, notebook, lyže nebo jiné sportovní vybavení, oblečení, nové bydlení, iPod, parfém, šátek na nošení dětí, učebnice, knihy, auto, motorka, atp. Pak si lidé přejí i nové zaměstnání, úspěšné složení zkoušek nebo lásku, což asi není přímo v Ježíškových silách.

Ale část z nás se ve svých přáních realitou svazovat nenechá. Mezi přáními nalezneme i takové perličky jako vila v Los Angeles, jachta, stroj času, milion korun, světový mír, liposukci, pivostroj nebo sexy přítelkyni v krajkovém prádle.

Inspirace se přesouvá na internet

Nejvíce si asi lidé dávají záležet na dárkách **pro ty nejmenší**, které zároveň dokáže tento svátek nejvíce okouzlit a potěšit. Více než třetina (34%) se nechává lákat tím, co vidí ve výlohách obchodů. Češi hodně dají i na reklamu, sleduje nabídku v letáčích (34%), v televizi (32%), i reklamy (26%) a doporučení v časopisech. Doporučení vůbec hrají důležitou roli, buď přímo od přátel či známých (30%) nebo prostřednictvím sociálních sítí, jako je Facebook (18%). Významně do výběru zasahuje i internet, ať vyhledavače (28%) či přímo stránky konkrétních firem (26%).

V tom, co chtějí **koupit školákům**, asi mají dospělí jasněji, protože celkově potřebují méně inspirace z venku. Nejčastěji se orientují podle nabídek z letáků (27%), či okamžitou inspirací z výloh obchodů (23%), kde zahlédnou, co potřebují. Kvůli inspiraci jdou ale lidé samozřejmě i na internet, ať už zkouší dárek najít ve vyhledavačích (22%), či přímo na stránkách vybraných firem (20%).

Dárky pro teenagery už hledáme převážně na internetu. Nezávisle na pohlaví obvykle začínáme dárky hledat v internetových vyhledavačích (32%), na webových stránkách (zahraničních 22%, i českých 26%) firem, inspirovat se necháváme také přáteli na Facebooku (26%).

Trend internetových nákupů se ještě zvýrazňuje, když lidé přemýšlejí, **co pořídit dospělému člověku či partnerovi**. To, že vybrat správný dárek partnerovi může být oříšek, naznačuje i skutečnost, že jeho hledání věnují lidé největší pozornost. Polovina lidí zkouší inspiraci najít v internetovém vyhledavači, řada pak zavítá na české (42%) i anglické (33%) weby vybraných firem. Necelá třetina lidí (30%) dá i na doporučení přátel z Facebooku, více (42%) se dárky konzultují v reálném životě. Téměř polovina (46%) se nechává inspirovat i zbožím vystaveným ve výlohách.

Fenoménem posledních let jsou bezesporu **slevové servery**. Při shánění dárků využívají lidé nabídky slevových serverů nejvíce, když chtějí potěšit svého partnera (37%), či obdarovat dospělou osobu (31%). Na slevové servery ale zavítají kvůli dárkům i rodiče teenagerů (22%) a děti v předškolním věku (21%).

S plnými žaludky se cítíme hned vánočněji

Vánoce jsou tradičně spojené s jídlem. Vánoční večeře se rozhodně neodbývá, dva až tři chody jsou standard pro 77 % domácností. Ale 13 % se nebrání ani větší hodům. Polévka (rybí, hrachová, vývar,

čočková, zelná, houbová) je grunt! Ještě před hlavním chodem se na stole objevují různé kubové (houbový nebo černý), ale i pučálka (recept na vyžádání v kreativním oddělení TNS Aisa). Bramborový salát a smažený řízek (kapří 76 %, vepřový nebo kuřecí 48 %) je základ a mění se pouze receptury, kterou má každá rodina svoji a dědí se přes generace. Sladkou tečku (kromě dáreků pod stromkem☺) představuje vánočka (33 %), štrůdl (14 %) nebo vánoční dort (6 %).

Cukroví peče téměř 70 % českých domácností, tři až šest druhů nejčastěji. Není ale žádná ostuda cukroví si koupit, 6 % lidí si takto obstarává vánoční dobroty.

Vánoční zvyky? Každá rodina nějaké má

Každá rodina má svoje vlastní vánoční zvyky, **někdo se drží staročeských zvyků a lije olovo nebo hází botou, jsou ale i ti, kdo by se rádi nechali inspirovat za hranicemi (19 %).**

Již během doby předvánoční, adventu, se s vánočními tradicemi a zvyky začíná a v českých domácnostech se objevuje adventní věnec (72 %), více v menších městech a vesnicích. K přípravě vánoční atmosféry pomáhá i pověšené jmelí (64 %).

Během štědrovečerní večeře nacházejí lidé pod talířem rybí šupiny (41 %), aby si zajistili peníze pro další rok. Rozkrajuje se jablko (53 %), aby se celá rodina ubezpečila v tom, že se ve zdraví sejde i za rok. Protože se v pětina domácností pouští lodičky z ořechů a zjišťuje se, kdo z rodiny se podívá nejdál, je třeba si ořechy vylouskat a tuto tradici dodržuje třetina domácností. Zároveň se tak ujišťujeme, že všichni členové rodiny budou v příštím roce zdraví.

A co by to bylo za vánoce bez koled? 41 % lidí si zazpívá „Nesem váááám noviny“ a jde se ke stromečku☺

Silvestr? Sami nebudeme!

Zakončení roku a přivítání roku nového bývá spojeno s veselou zábavou, alkoholem, rachejtlemi, ale i bilancováním. Pro někoho stresující záležitost, pro druhého možnost pobavit se s kamarády nebo rodinou.

Většina české populace už nyní ví, že konec roku nestráví o samotě. Ve třiceti se to tzv. „láme“ a společnost kamarádů střídá kruh rodinný. Zatímco mladí lidé do 29 let tráví konec roku nejčastěji s přáteli (62 %), a to na chatě nebo chalupě (29 %) nebo v hospodě či klubu (16 %), po třicítce už se lidé obklopují příbuzenstvem (75 % a více) a nový rok přivítají nejčastěji doma (60 % a více). Bujarou zábavu a disco rytmy, případně sních, střídají chlebičky a televizní zábava. Tak snad ten letošní televizní Silvestr bude stát za to.

Pokud by Češi dostali kouzelnou hůlku (a k ní měšec dukátů) a mohli si přát strávení Silvestra „kdekoli“, **chtěli by být 31.prosince na horách, doma (tedy tam, kde dosud – Češi jsou tedy spokojeni nebo bez fantazie) nebo v Paříži.** Většina lidí ale vysněné místo nemá, není mu přičítána taková důležitost.

